

ENERGETYKA

→ PGE większością udziałowcem 4Mobility

PGE Nowa Energia z Grupy PGE, objęła 51,47% udziałów w spółce 4Mobility. To trzecia firma na polskim rynku usług carsharingowych pod względem liczby pojazdów udostępnianych klientom. Swoje usługi oferuje w Warszawie i w Poznaniu. Dysponuje flotą ponad 300 samochodów i posiada około 35 tys. zarejestrowanych użytkowników. 4Mobility posiada rozwinięty system zarządzania usługą, pozwalający również na zarządzanie flotą samochodów elektrycznych, dysponuje także zapleczem organizacyjnym i rozwiązaniami umożliwiającymi obsługę dużej floty samochodowej w różnych lokalizacjach. Obecnie większość samochodów udostępnianych przez 4Mobility to pojazdy spalinowe, jednak PGE deklaruje, że w dłuższej perspektywie transakcja ta umożliwi rozwój carsharingu opartego na samochodach elektrycznych.

– Decyzja o przejściu akcji 4Mobility daje nam perspektywę rozwoju usług komercyjnych związanych z elektromobilnością. Dzięki dokapitalizowaniu spółki chcemy zwiększyć flotę i wejść do nowych miast w Polsce, także tych mniejszych, które do tej pory pomijali inni usługodawcy – oznajmia Henryk Baranowski, prezes PGE.

→ Rośnie liczba OZE w sieci Tauron Dystrybucja

Tauron Dystrybucja w pierwszym kwartale 2019 r. przyłączył do sieci energetycznej blisko 2,5 tys. odnawialnych źródeł energii o mocy prawie 35 MW. To ponad dwa razy więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Spośród wszystkich przyłączonych w pierwszym kwartale mikroinstalacji, zdecydowana większość została wykonana w technologii fotowoltaicznej. Oprócz tego przyłączone zostały dwie elektrownie wiatrowe oraz jedna wodna. Spółka przyłączyła także 18 odnawialnych źródeł energii innych niż mikroinstalacje, z których dwie nie zostały wykonane w technologii fotowoltaicznej. Były to elektrownia wodna i elektrownia wykorzystująca biogaz rolniczy. W sumie do sieci Tauron przyłączonych jest już ponad 19,5 tys. mikroinstalacji o łącznej mocy 141 MW, z czego większość – ponad 8 tys. o mocy 75 MW – podłączono w roku ubiegłym.

Jubileuszowa edycja GP Kaczmarek Electric MTB

Tegoroczne Grand Prix Kaczmarek Electric MTB odbywa się już po raz 10. Jubileuszowa edycja cyklu rozpoczęła się 6 kwietnia w Rydzynie, a zakończy 5 października w Wolsztynie.

Jubileuszowy Grand Prix Kaczmarek Electric MTB organizowany jest na terenie Wielkopolski, Ziemi Lubuskiej i Dolnego Śląska. Cały cykl plasuje się w czołówce polskich maratonów kolarskich. Impreza ma charakter otwarty – biorą w niej udział amatorzy i profesjonaliści, dlatego GP Kaczmarek Electric MTB ma wiele twarzy. Z jednej strony to poważna impreza sportowa, w której regularnie biorą udział najlepsi profesjonaliści. Z drugiej zaś to świetne wyzwanie dla ambitnych amatorów MTB oraz ciekawa propozycja aktywnego spędzenia czasu dla rowerzystów w każdym wieku i pełen atrakcji piknik rodzinny. W gronie amatorów w wyścigach startuje m.in. prezes Kaczmarek Electric – Cezary Kaczmarek.

– Impreza zrodziła się z pasji ludzi, którzy po prostu kochają jazdę na rowerze. Jako zapalony miłośnik kolarstwa chętnie objąłem cykl patronatem. Firma Kaczmarek Electric jest głównym sponsorem, a obecnie również organizatorem całego przedsięwzięcia. Z biegiem lat



Jubileuszowa edycja cyklu rozpoczęła się 6 kwietnia w Rydzynie

nasze maratony MTB zdobyły tysiące fanów i stały się poważną imprezą sportową – oznajmia Cezary Kaczmarek.

Poszczególne etapy organizowane są wspólnie z lokalnymi samorządami, organizacjami i firmami. Impreza z roku na rok zdobywa coraz więcej zwolenników. W pierwszej edycji w 2010 roku, w trzech etapach, udział wzięło 385 uczestników, a w 2018 w 10 etapach startowało już 7,2 tys. dorosłych kolarzy i młodzieży oraz około 2 tys. dzieci.

Patronem honorowym i twarzą cyklu jest Marek Konwa – najbardziej utytułowany pol-

ski kolarz górski. Oprócz Marka Konwy startują też inni utytułowani kolarze górscy, np. Andrzej Kaiser, Mariusz Gil czy Magdalena Sadlecka.

Propagowanie zdrowego stylu życia

Grand Prix Kaczmarek Electric MTB to jeden z głównych elementów działalności pozabiznesowej Kaczmarek Electric, w ramach którego spółka stawia sobie za cel przede wszystkim propagowanie zdrowego trybu życia, ruchu na świeżym powietrzu, aktywnego spędzania wolnego czasu i zdrowej sportowej rywalizacji.

– Rower daje wspaniałą możliwość połączenia pracy nad swoją formą i sprawnością fizyczną z bezpośrednim obcowaniem z przyrodą. Chcemy, żeby nasze dzieci rosły zdrowo i żeby doceniały piękno naszych lasów, łąk i jezior. Uznaliśmy, że możemy czynnie włączyć się w taką działalność prospołeczną, dzięki której uda się wyciągnąć naszych milusińskich sprzed ekranów komputerów i telewizorów.



W imprezie biorą udział zarówno amatorzy, jak i profesjonaliści



Etapy organizowane są wspólnie z lokalnymi organizacjami i firmami

Dlatego tak dużą wagę przywiązujemy do organizowania zawodów dla młodych i najmłodszych zawodników. Zamiast smartfonów wkładamy im do rąk kierownicę i staramy się zarazić rowerową pasją. Duch sportowej rywalizacji pomaga nam osiągnąć ten cel. Dzięki niemu nasze dzieci łatwiej łapią rowerowego bakcyła. Oczywiście my dorośli też kochamy rywalizację, a widok profesjonalnych kolarzy, którzy przyjeżdżają na nasze imprezy, jak i własnych rodziców na rowerach, stanowi dla młodzieży najlepszą zachętę – dodaje prezes.

Ogromne wyzwanie logistyczne i finansowe

Organizacja tak dużej imprezy jest wielkim wyzwaniem logistycznym i potrzebuje znaczącego dofinansowania. Kaczmarek Electric jest nie tylko inicjatorem i największym sponsorem cyklu. Od dwóch lat przy firmie działa Stowarzyszenie Bike & Run Promotion, które jest obecnie głównym koordynatorem i organizatorem całej

go przedsięwzięcia. Przy organizacji etapów pomagają lokalni partnerzy, a w przygotowaniu poszczególnych startów włączają się co roku lokalne samorządy, organizacje pozarządowe i firmy.

– Przez kilka lat udzielaliśmy się przy organizacji wyścigów dzięki grupie osób, pracowników naszej firmy, które całym sercem zaangażowały się w to przedsięwzięcie. To dawało nam wszystkim wielką satysfakcję. Ale impreza rozrastała się imponująco, a my chcieliśmy robić jeszcze więcej i jeszcze lepiej, dlatego postanowiliśmy poszukać osoby, która weźmie na swoje barki koordynowanie całego cyklu. Chcieliśmy mieć większy wpływ na poziom organizacyjny każdej imprezy w ramach Grand Prix Kaczmarek Electric MTB. Zależało nam na tym, żeby uczestnicy naszych wyścigów zawsze mogli liczyć na profesjonalnie przygotowane wyścigi. Taką osobę znaleźliśmy całkiem blisko – to Joanna Balawajder. Jako członek drużyny kolarskiej Euro Bike Kaczmarek Electric Team, dobrze znała nasz cykl wyści-

gów i wiedziała, jak chciałaby go rozwijać i ulepszać – podkreśla Cezary Kaczmarek.

Mistrzostwa Polski Branży Elektrotechnicznej

Wśród nowych pomysłów, które wspólnie z Joanną Balawajder udało się zrealizować była chociażby organizacja przynajmniej jednego prawdziwie górskiego etapu w każdym cyklu, a także wprowadzenie Mistrzostw Polski Branży Elektrotechnicznej, które w tym roku odbędą się już po raz trzeci. Mistrz branży zostanie wyłoniony 30 czerwca podczas zawodów w ramach VI etapu cyklu w Jakubowie (gmina Radwanice).

– Mamy naprawdę bogatą ofertę dla amatorów kolarstwa, ale też dla dzieci i całych rodzin – cztery dystanse, 10 etapów w 10 miejscowościach, bogatą pulę nagród i moc atrakcji dla najmłodszych w naszych „maratonowych” miasteczkach. Myślę, że stworzyliśmy naprawdę dobre warunki dla sportowych zmagani. W naszych wyścigach biorą udział nawet uczestnicy z Niemiec. Wiem, czego sama oczekuję po dobrze zorganizowanych zawodach i właśnie to chcę zapewnić uczestnikom Grand Prix Kaczmarek Electric MTB. Trzeba pamiętać, że dla wielu osób liczy się już sam udział. Cieszą się, że się zmobilizowali, żeby stanąć na starcie, a później udało im się dojechać do mety w określonym czasie. Swoje znaczenie ma też to, że imprezę rowerową połączyliśmy z działalnością charytatywną. Nasza akcja „Każdy zawodnik pomaga” polega na tym, że część wpisowego od każdego zawodnika jest przeznaczana na pomoc dla osób, które znalazły się w trudnej sytuacji życiowej. Są to zawsze mieszkańcy miejscowości, w których odbywa się dany wyścig – osoby wybrane przez miejscową społeczność – podsumowuje Joanna Balawajder. □

ENERGETYKA

W Elektrowni Bełchatów powstanie magazyn energii

PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna, spółka z Grupy PGE zbuduje w Elektrowni Bełchatów magazyn energii elektrycznej o mocy 1 MW – pierwszy w Polsce, który będzie zintegrowany z blokiem konwencjonalnym, w konfiguracji pozwalającej na testowanie różnych jego funkcjonalności. W związku z planowaną inwestycją PGE GIEK ogłosiła już przetarg na wybór wykonawcy magazynu. Na oferty oczekuje do 23 maja.

Podstawową funkcją magazynu energii, w trakcie normalnej i bezawaryjnej pracy bloku, będzie zwiększenie mocy przekazywanej do systemu elektroenergetycznego.

– W ramach projektu badawczego przeanalizujemy również m.in. możliwość zasilania z magazynu energii wybranych urzędzeń pomocniczych, zapewnienia natychmiastowej reakcji na wystąpienie przerwy w zasilaniu podstawowym oraz optymalizacji poboru energii na potrzeby ogólnego bloków. Realizacja projektu pilotażowego pozwoli także przetestować wykorzystanie magazynu energii elektrycznej pod kątem rynku mocy oraz możliwości świadczenia wybranych usług systemowych i arbitrażu cenowego – oznajmia Robert Ostrowski, prezes PGE GIEK.

Po zakończeniu badań i testów dotyczących magazynu o mocy 1 MW, spółka rozważy zintegrowanie z blokiem konwencjonalnym magazynu o większej mocy.

Budowa nowego bloku w EC Żerań na półmetku

Budowa nowego bloku w Elektrociepłowni Żerań osiągnęła półmetek. Inwestycja zostanie ukończona w czwartym kwartale 2020 roku, natomiast po przyłączeniu do sieci gazowej Gaz Systemu. Po uruchomieniu produkcja energii elektrycznej w kogeneracji EC Żerań wzrośnie o około 130%, z obecnego poziomu 1,7 TWh do 4 TWh. Moc zainstalowana energii elektrycznej PGNiG Termika wzrośnie o około 110% względem obecnie używanych kotłów węglowych, które po uruchomieniu bloku zostaną wycofane z użytku. Produkcja ciepła wyniesie 1,9 TWh. Wykonawcami inwestycji jest japońsko-polskie konsorcjum Mitsubishi Hitachi i Polimex-Mostostal. Wartość przedsięwzięcia to 1,3 mld zł netto (1,6 mld zł brutto).



Impreza z roku na rok zdobywa coraz więcej zwolenników