

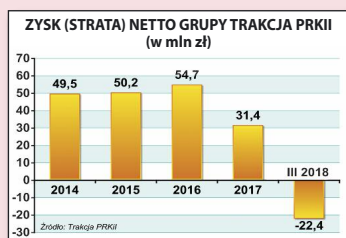
## FIRMY

## → Trakcja PRKil uczestniczy w budowie „eHighway”

Trakcja PRKil uczestniczy w budowie „elektrycznej autostrady – eHighway” w zachodnich Niemczech. Jest to pierwszy kontrakt pozyskany przez spółkę po otrzymaniu certyfikatu na prowadzenie działalności u naszych zachodnich sąsiadów.

„eHighway” to innowacyjny projekt wykorzystania w samochodach ciężarowych napędu elektrycznego zasilanego z sieci trakcyjnej, wykonywany w ramach programu działań „Ochrona klimatu 2020”. Kontrakt jest częścią pilotażowego programu ELISA, który według obecnych planów ma objąć swoim zasięgiem 30% długości niemieckich autostrad, czyli prawie 4 tys. km. Projekt został przyjęty przez niemiecki rząd w związku z promocją wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

Zakres prac wykonywanych przez Trakcję PRKil obejmuje montaż elementów sieci trakcyjnej na dwóch pięciokilometrowych odcinkach autostrady A5 – w kierunku Frankfurtu nad Menem oraz w kierunku Darmstadt. Generalnym wykonawcą przedsięwzięcia, realizowanego na zlecenie zarządcy infrastruktury drogowej w Hesji, jest koncern Siemens. Jest to pierwszy odcinek eHighway realizowany na drodze publicznej w Niemczech. Wcześniej rozwiązanie było testowane na torach próbnych m.in. w okolicach Berlina i Los Angeles oraz w Szwecji.



## → innowy udostępni kolejne stacje ładowania

Na początku lipca innowy Polska wraz z ING Bankiem Śląskim uruchomiła na terenie Centrum Handlowego Jani pod Warszawą pięć nowych stacji ładowania samochodów elektrycznych. Dwie stacje stojące zostały zamontowane na parkingu zewnętrznym, a trzy stacje wiszące (tzw. Wall Box) umieszczono na parkingu podziemnym. Do dyspozycji kierowców oddanych zostało w sumie 10 punktów ładowania aut elektrycznych, gdyż każda ze stacji pozwala na ładowanie dwóch pojazdów jednocześnie. Obecnie innowy zarządza siecią 11 punktów ładowania samochodów.

# Kaczmarek Electric nie zwalnia tempa

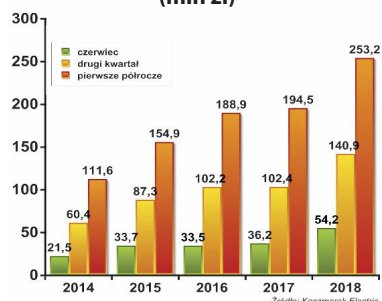
**37% – o tyle rok do roku zwiększyła się wartość przychodów Kaczmarek Electric w drugim kwartale. Całe pierwsze półrocze hurtownia zamknęła wynikiem lepszym o 30%, a początek drugiej połowy roku zaczęła jeszcze mocniejszymi wzrostami, o 40%.**

**B**lisko 141 mln zł wyniosły przychody Kaczmarek Electric w drugim kwartale tego roku. W porównaniu do analogicznego okresu z roku ubiegłego, w którym obroty były na poziomie 102,4 mln zł, oznacza to wzrost o 37%. Całe pierwsze półrocze spółka zamknęła sprzedażą w wysokości 253,2 mln zł. To o 30% więcej niż rok wcześniej (wówczas sprzedaż sięgnęła 194,5 mln zł).

## Rekordowy czerwiec i dobre otwarcie drugiego półrocza

Wyjątkowo dobry dla Kaczmarek Electric okazał się czerwiec, w którym spółka wypracowała przychody na poziomie 54,2 mln zł. To najlepszy miesięczny wynik w historii hurtowni i jednocześnie aż o 50% wyższy niż w czerwcu 2017. W drugim półroczu Kaczmarek Electric kontynuuje pozytywny trend, utrzymując bardzo wysoką dynamikę. Świadczy o tym poziom obrotów wypracowanych w lipcu. W omawianym miesiącu wyniosły one 50 mln zł, notując wzrost rok do roku o 40%.

## PRZYCHODY KACZMAREK ELECTRIC (mln zł)



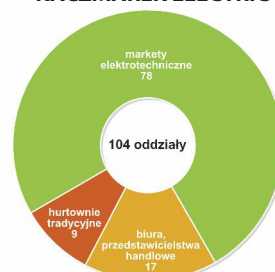
– Tak duży wzrost sprzedaży w tym roku oczywiście nas bardzo cieszy, ale jest także dużym wyzwaniem dla firmy. Z jednej strony warto wykorzystać dobrą koniunkturę, aby realizować swoje cele sprzedażowe, a z drugiej, to też dobry czas, żeby pracować nad organizacją wewnątrz firmy i wprowadzać niezbędne zmiany, korygować błędy i przygotowywać się do szybkiego reagowania na wszelkie zmiany zachodzące na rynku – podkreśla Cezary Kaczmarek, prezes Kaczmarek Electric.

## Coraz większa sieć sprzedaży

Spółka systematycznie inwestuje, co jest odpowiedzią nie tylko na potrzeby rynkowe. Realizowane projekty wynikają też z transformacji firmy na przestrzeni ostatnich kilku lat. Jeszcze nie tak dawno Kaczmarek Electric był jedną z wielu hurtowni średniej wielkości. Dziś plasuje się w ścisłej czołówce pod względem osiąganych obrotów i jest największą siecią spośród wszystkich dystrybutorów (specjalizujących się wyłącznie w sprzedaży elektrotechniki).

– Sieć sprzedaży Kaczmarek Electric urosła w ciągu ostatnich dwóch lat z 65 do 104 oddziałów. 78 z nich funkcjonuje w formule marketów elektrotechnicznych, które prowadzą sprzedaż zarówno hurtową, jak i detaliczną. Dziewięć działa jako tradycyjne hurtownie, natomiast 17 pozostałych

## SIĘĆ DYSTRYBUCJI KACZMAREK ELECTRIC



to biura i przedstawicielstwa handlowe. Tak dynamiczny rozwój sieci to przede wszystkim efekt programu „Z nami warto”, który bardzo dobrze przyjęł się na rynku – podkreśla Joanna Bąk, dyrektor ds. rozwoju w Kaczmarek Electric.

## Gotowi na dalsze wzrosty

W związku z dynamicznym rozwojem sieci dystrybucji spółka w maju znacząco rozbudowała zaplecze logistyczne w Powodowie, podwajając jego powierzchnię magazynową pod dachem.

– W ciągu ostatnich dwóch lat nasza sieć sprzedaży powiększyła się o blisko 40 nowych oddziałów. Konieczne były więc inwestycje w nasze Centrum Logistyczne w Powodowie. W maju uruchomiliśmy tam nową halę o powierzchni prawie 6 tys. m<sup>2</sup>, podwajając tym samym naszą powierzchnię magazynową. Co więcej, przygotowaliśmy też teren pod budowę dwóch kolejnych modułów magazynowych, aby w razie potrzeby móc szybciej rozpocząć kolejne inwestycje – podsumowuje Cezary Kaczmarek. □